



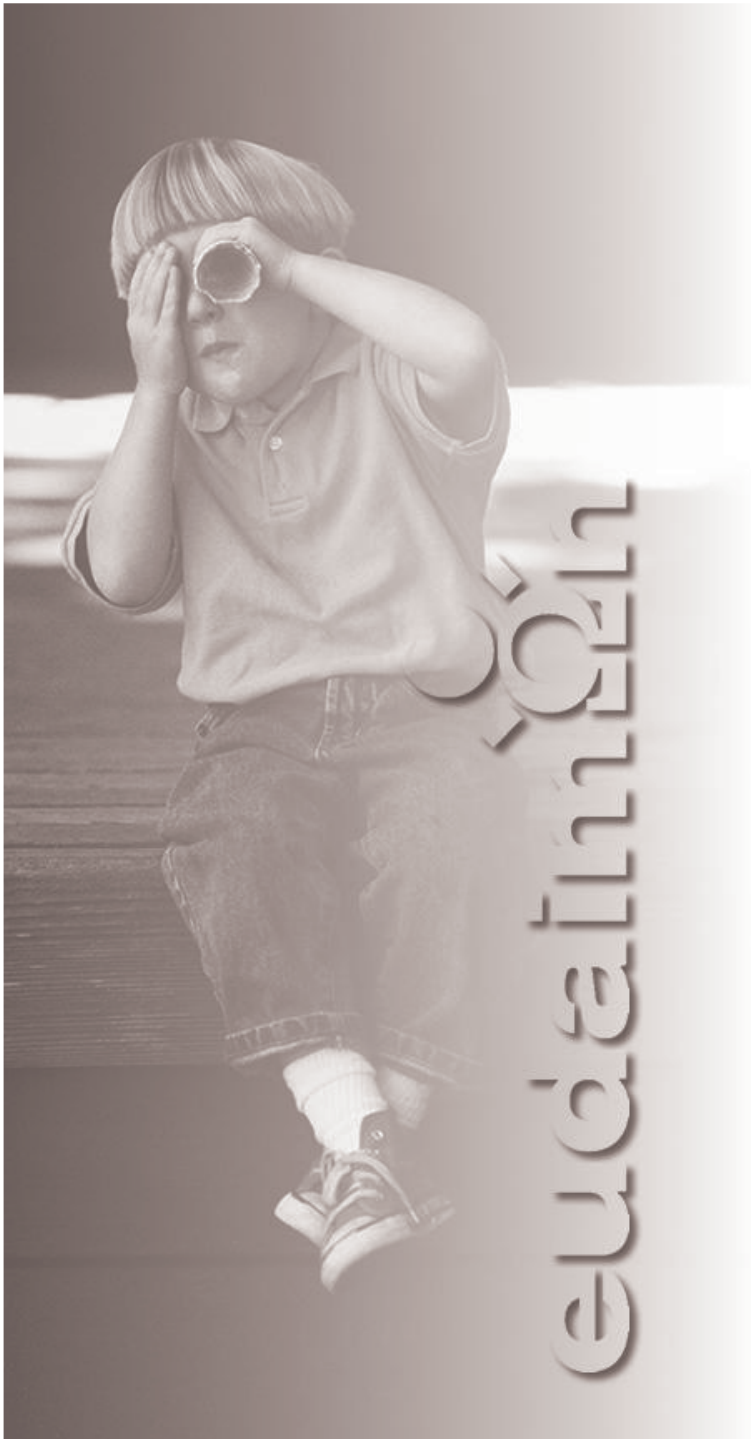
## Benessere organizzativo e qualità della vita

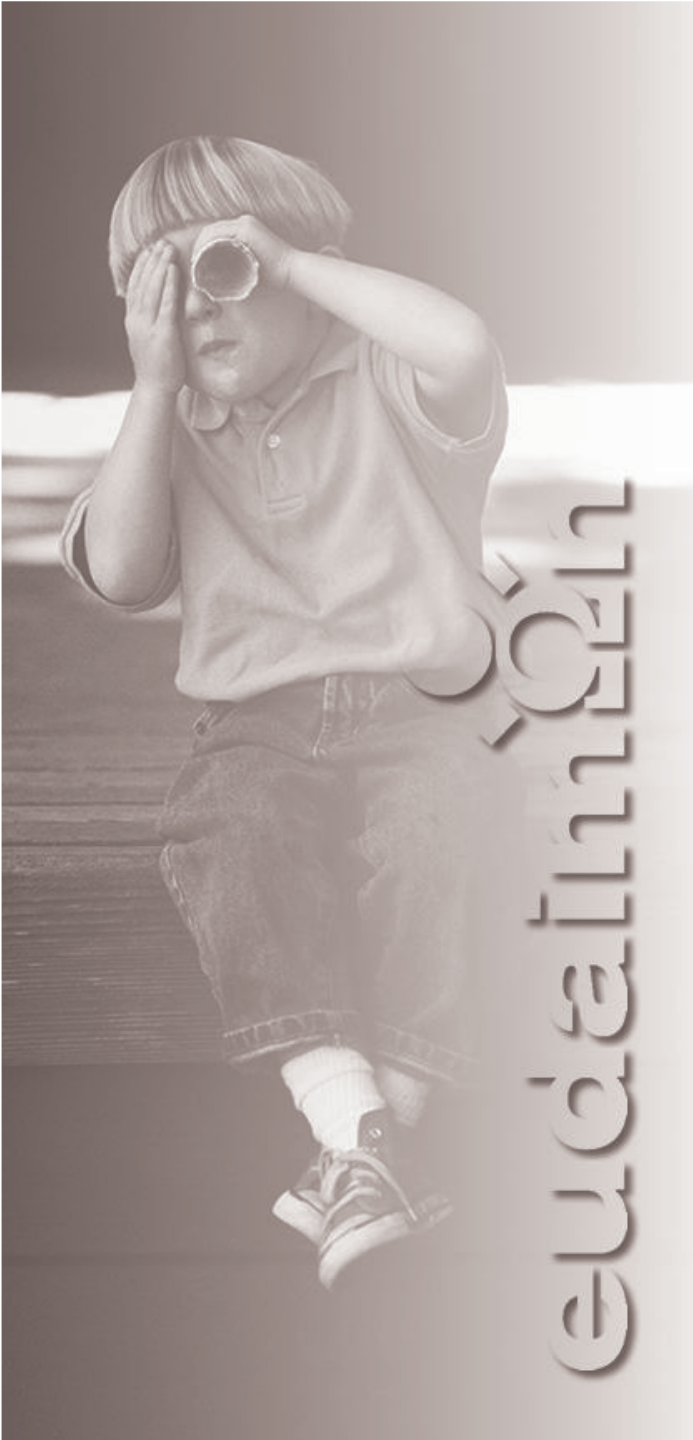
- la proposta di Eudaimon -

*Un uomo è felice dove lavora se è trattato da uomo e se sa che c'è interesse a che lui stia bene - Adam Smith*

*Il futuro dell'azienda è il frutto della fusione tra visione e valori individuali ed aziendali; essa genera creatività, impegno ed orientamento al cambiamento e garantisce l'evoluzione del business - Arie de Geus, The Living Company*

*You don't want to empower people, you want to enable people to empower themselves - Abraham Zaleznik*

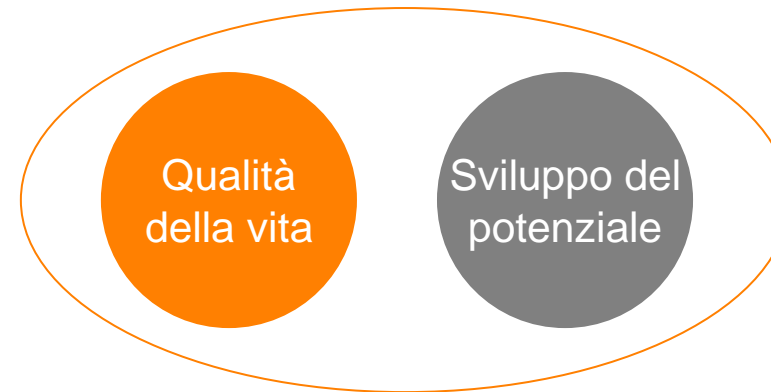


A black and white photograph of a young boy with a bowl cut, sitting on a wooden bench. He is holding binoculars to his eyes and looking towards the left. The image is semi-transparent and serves as a background for the left side of the slide. The word "eudaimon" is written vertically in a large, light-colored, sans-serif font over the image.

La **missione** di **Eudaimon** è aiutare le imprese a crescere e a sviluppare il proprio potenziale attraverso il coinvolgimento dei collaboratori, frutto del benessere organizzativo:

- l'impresa promuove il **benessere organizzativo**, ovvero le condizioni di qualità della vita e di sviluppo del potenziale professionale e personale che soddisfano i collaboratori
- i collaboratori **partecipano** al lavoro e forniscono il loro contributo straordinario di attenzione, impegno e creatività
- l'impresa **apprende**, più in fretta e meglio dei concorrenti, i fatti e i cambiamenti del mercato e li trasforma in opportunità di sviluppo.

## Le dimensioni del benessere organizzativo



Bilanciamento vita - lavoro  
Senso di utilità sociale  
Qualità dell'ambiente  
Qualità delle relazioni

Area dell'**attenzione alla persona**, è caratterizzata da aspetti di novità e importanza crescente

Chiarezza degli obiettivi  
Valorizzazione competenze  
Equità (carriere, retribuzioni)  
Flussi operativi e informativi

Ambito tradizionale degli **interventi organizzativi**





**Eudaimon** é l'**unica** società in Italia con una proposta completa per il **benessere organizzativo**, rivolta alle aziende che intendono crescere con il coinvolgimento dei collaboratori.

Nata nel 2002 e ispirata ai principi della Living Company, Eudaimon si rivolge a imprese di medie e grandi dimensioni, amministrazioni pubbliche e comunità organizzate.

Le **competenze** di natura organizzativa, gestionale e tecnica, che Eudaimon ha sviluppato sul benessere organizzativo - qualità della vita, rappresentano un **fattore di eccellenza** e di distinzione nel panorama italiano.

Raccolte nel metodo di lavoro Life@Work e completate dalla **visione multi-disciplinare** acquisita, esse consentono a Eudaimon di proporsi come interlocutore dell'azienda in tutte le fasi di studio e di implementazione, dall'analisi delle condizioni di benessere alla progettazione delle soluzioni, dagli interventi sull'ambiente di lavoro all'erogazione diretta di servizi di Work-Life Balance.



La **proposta** di Eudaimon comprende

### Servizi di consulenza

- **Check-up del benessere organizzativo** proposto dall'azienda: analisi della situazione in essere e confronto con gli obiettivi e i valori aziendali e con quelli propri dei collaboratori. Lo studio si conclude con il Programma per il benessere: interventi da realizzare, tempi, modalità e costi.
- **Progettazione** delle iniziative: servizi e strumenti per il Work-Life Balance, attività sociali, interventi sull'ambiente di lavoro, comunicazione interna e formazione.
- **Supervisione** e accounting delle iniziative messe in opera dall'azienda, supporto alla comunicazione interna ed esterna.

### Soluzioni

- **Gestione diretta** di servizi, strumenti e attività, con controllo dei fornitori specializzati coinvolti e supporto degli utenti - collaboratori: erogazione di servizi di Work-Life Balance, organizzazione e gestione di attività di carattere sociale, realizzazioni di ambientazioni e di strumenti e materiali per la comunicazione, piattaforme tecnologiche di supporto.

Le **aree di cura** di Eudaimon sono

### Persona

- Salute e prevenzione
- Esercizio fisico
- Relax
- Alimentazione

### Tempo

- Flessibilità
- Soluzioni alle incombenze quotidiane
- Consulenza personale

### Spazio

- Mobilità
- Telelavoro
- Ambientazioni

### Affetti

- Nido e scuola materna
- Child care: campus, doposcuola, baby sitting, aiuto psicologico, sport, formazione
- Supporto alle persone anziane

### Relazioni

- Cultura e intrattenimento
- Club
- Iniziative sociali



La nostra esperienza è con i primi della classe.

**Edison** ha condotto nel 2007 un progetto di **check-up** del benessere organizzativo su tutte le sedi aziendali (circa 2500 persone in 100 siti). Il Programma che ne è derivato comprende **servizi per la salute, la famiglia e lo sport**. Da aprile 2008 il programma è attivo per tutta la popolazione e per i familiari.

A gennaio 2009 Edison si è aggiudicata la prima edizione del **Premio Famiglia Lavoro**, iniziativa della Regione Lombardia destinata a promuovere le soluzioni di conciliazione vita - lavoro presso le imprese lombarde.

Dal 2006 **Merck Serono** eroga alle sue persone della filiale italiana un pacchetto di servizi comprendente il **supporto alla salute** (campagne di prevenzione e visite mediche specialistiche in azienda), soluzioni per il **disbrigo di attività quotidiane** e l'organizzazione - attraverso il **club** - di iniziative culturali, sportive e ricreative.

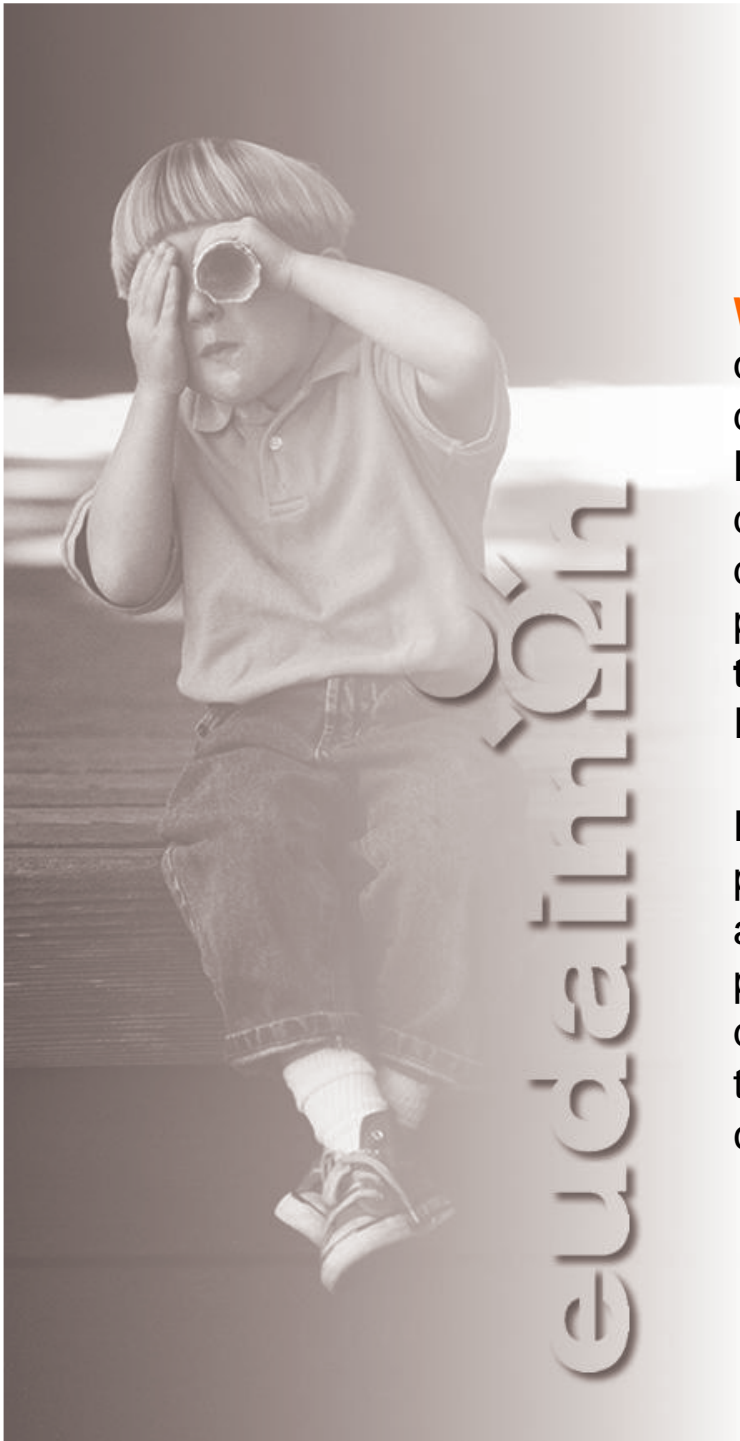


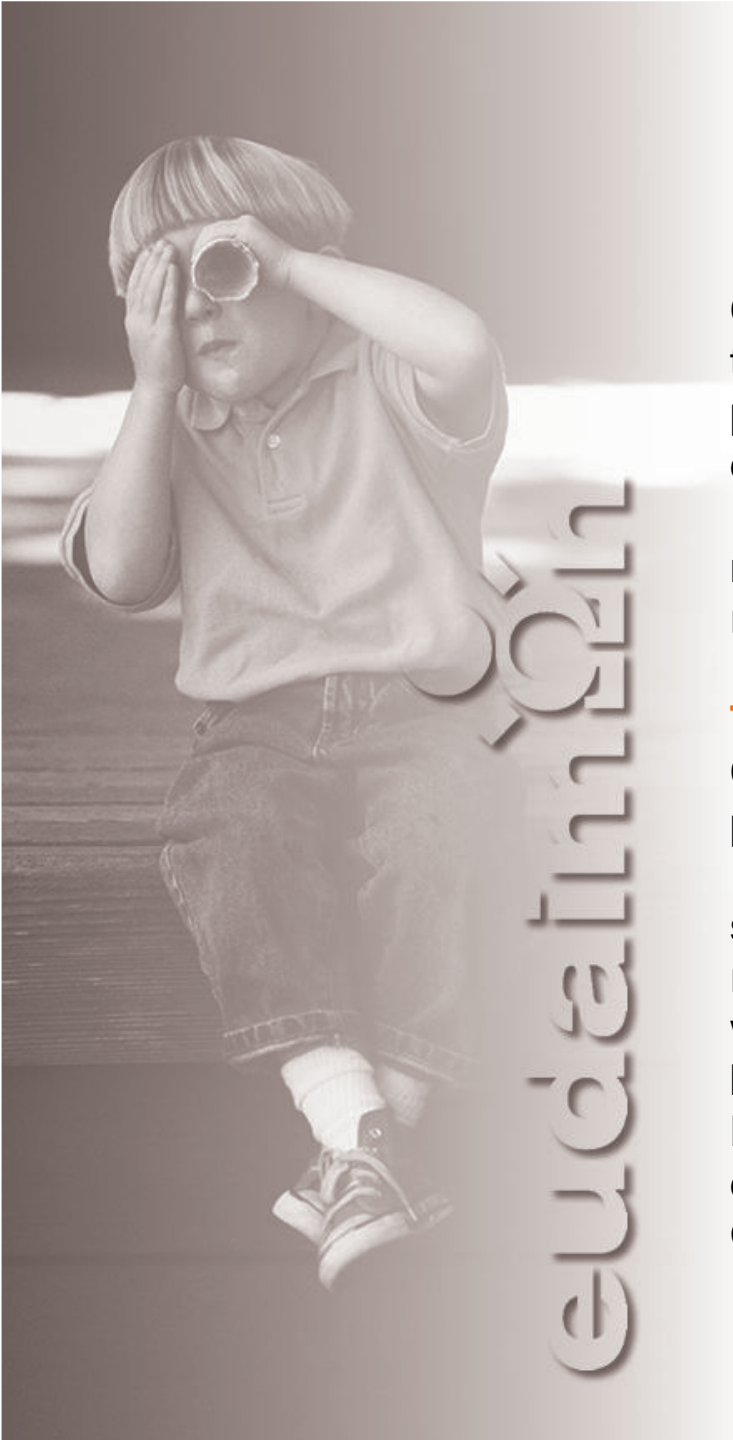
**Wind** gestisce dal 2005 il progetto “Wind per te” con il quale risponde alle esigenze di benessere dei suoi dipendenti.

L’iniziativa coinvolge le principali sedi aziendali (oltre 8 mila dipendenti) e comprende soluzioni e servizi per il disbrigo di **incombenze quotidiane** (es. lavanderia, disbrigo pratiche, consulenza, assistenza auto, shopping) e il **tempo libero**.

Recentemente il progetto è stato esteso alla **cura dei figli**.

Da parecchio tempo attenta ai suoi collaboratori (10 mila persone circa), **Autostrade** ha realizzato iniziative rivolte alla **famiglia** e alla **salute** (campagne mediche di prevenzione). L’azienda offre anche soluzioni adatte a diminuire lo stress e ad alleviare le incombenze della vita di tutti i giorni e sponsorizza iniziative di carattere sociale e culturale.



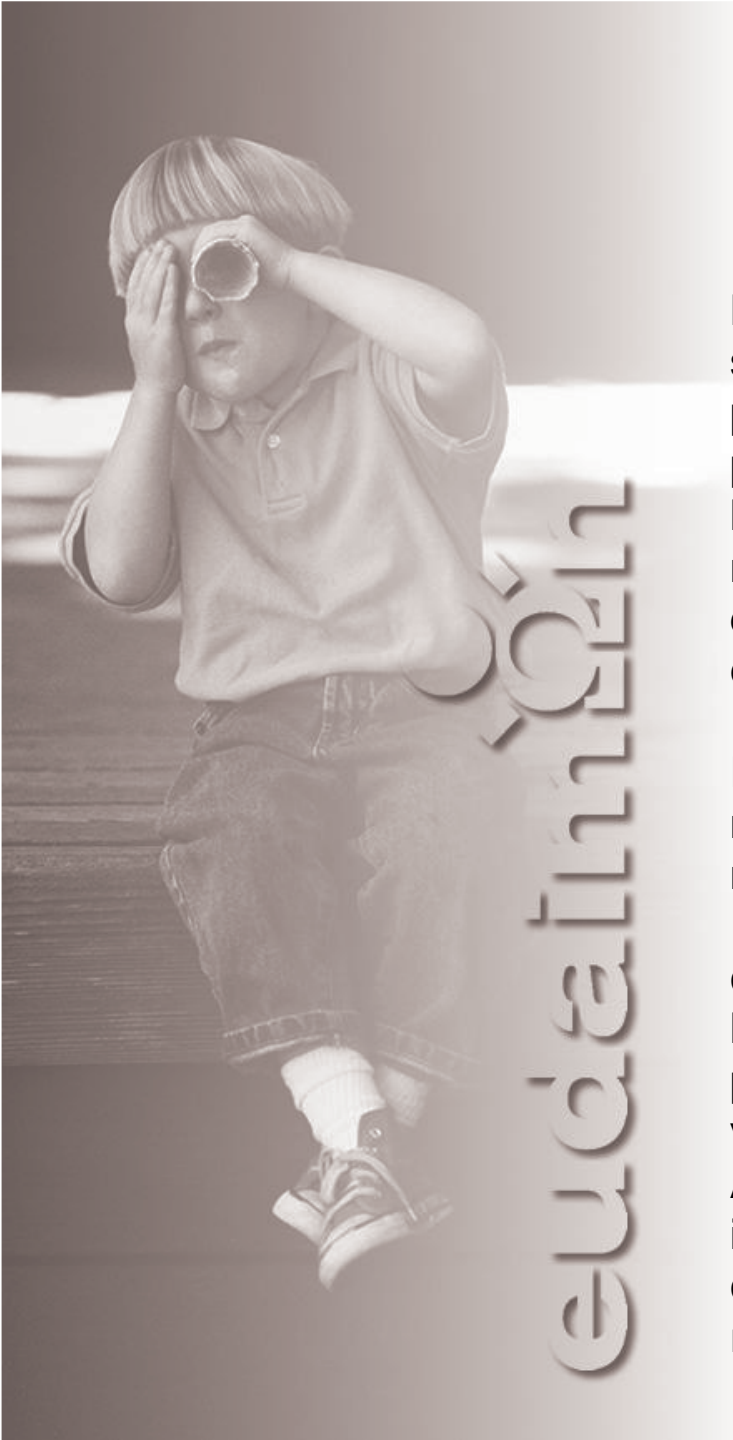
A black and white photograph of a young boy with blonde hair, sitting on a wooden bench. He is holding binoculars to his eyes and looking towards the right. The image is semi-transparent and serves as a background for the left side of the slide.

Caratterizzata da una elevatissima dispersione sul territorio, **Autogrill** ha avviato soluzioni per aiutare le sue persone a **risparmiare** (facilitazioni d'acquisto) nella vita di tutti i giorni come nella cura dei figli.

Il pacchetto è completato da **campagne di prevenzione** medica che interesseranno, in step successivi, tutte le regioni d'Italia.

**Telecom Italia** ha avviato a ottobre 2002 il progetto "I Care" volto a rispondere alle esigenze di benessere delle persone della divisione Wireless (Tim).

Il progetto si è articolato attraverso una prima fase di **studio** e **check-up** e nella successiva progettazione e realizzazione di soluzioni per il **benessere fisico** (aree wellness sono state allestite nelle sedi maggiori) e per il bilanciamento vita - lavoro (incombenze e consulenza). Nel corso del tempo, Il progetto si è esteso alle altre divisioni assumendo la connotazione di **Welfare di Gruppo**.

A young boy with blonde hair is sitting on a wooden bench, looking through binoculars. He is wearing a light-colored polo shirt and dark jeans. The image is semi-transparent and serves as a background for the left side of the slide. The word 'eudaimon' is written vertically in a large, light-colored font over the image.

Nel corso del 2008 **De Agostini** ha realizzato uno studio sulle esigenze di conciliazione vita - lavoro delle sue persone della sede principale di Novara (alcune provenienti da Milano). Sulla base dei risultati emersi, l'azienda ha lanciato un **programma completo di servizi** nell'area della famiglia (figli e genitori dei collaboratori) e della salute (prevenzione medica, area benessere interna) e di strumenti per il work-life balance.

Employee Care è il nome del progetto che la multinazionale dei cuscinetti **SKF** ha lanciato in tutto il mondo nel 2006.

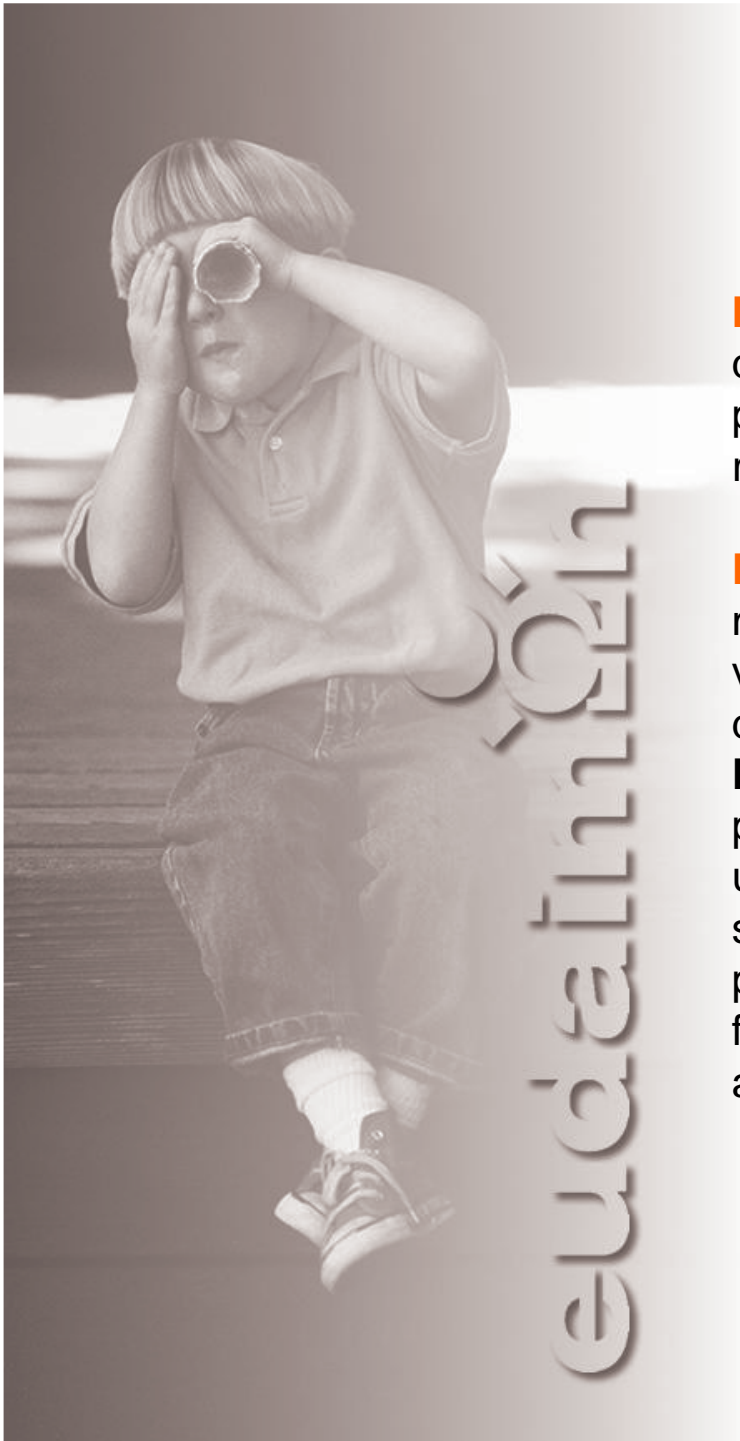
In Italia, alla fase preliminare di **check-up**, realizzata con il coinvolgimento di tutti gli stabilimenti, ha fatto seguito l'adozione di servizi per la **famiglia** (bambini e anziani), per la **salute** e il **benessere fisico** e per il **bilanciamento vita - lavoro**.

Attualmente, con l'obiettivo di favorire le relazioni interpersonali, è in corso la revisione del modello e dei contenuti del club SKF (attività di aggregazione e ricreazione).



**Microsoft** aiuta da tempo le sue persone a migliorare la qualità della vita attraverso un'ampia gamma di strumenti per le **incombenze quotidiane**. L'ultima soluzione avviata riguarda il disbrigo di attività di **personal administration**.

**Eni** ha realizzato, tra il secondo semestre 2007 e i primi mesi del 2008, un importante **check-up** della qualità della vita al lavoro e di review delle già numerose soluzioni disponibili alle sue persone. Lo studio ha prodotto il **Programma per il benessere** delle sue oltre 40 mila persone, con particolare approfondimento sulle sedi ubicate nei grandi centri urbani (Milano e Roma); sono stati progettati interventi su **tutte le aree**, dalla cura della persona (relax, esercizio fisico e salute) a quella della famiglia (figli e genitori anziani), dalla mobilità al telelavoro all'adozione di servizi per il disbrigo incombenze.





## I primi della classe - continua

ABI

IBM

Nokia

Ernst & Young

Mediaset

Fiat Auto

Edipower

Fiat Services

Lavazza

Enel

Colt Telecom

Citi

Sviluppo Italia

Martini & Rossi

Ferrari

Centro Ricerche Fiat

Iveco

Binda Group



## Allegati

In giro si dice che ...

Aree di cura e interventi

Il sistema Life@Work

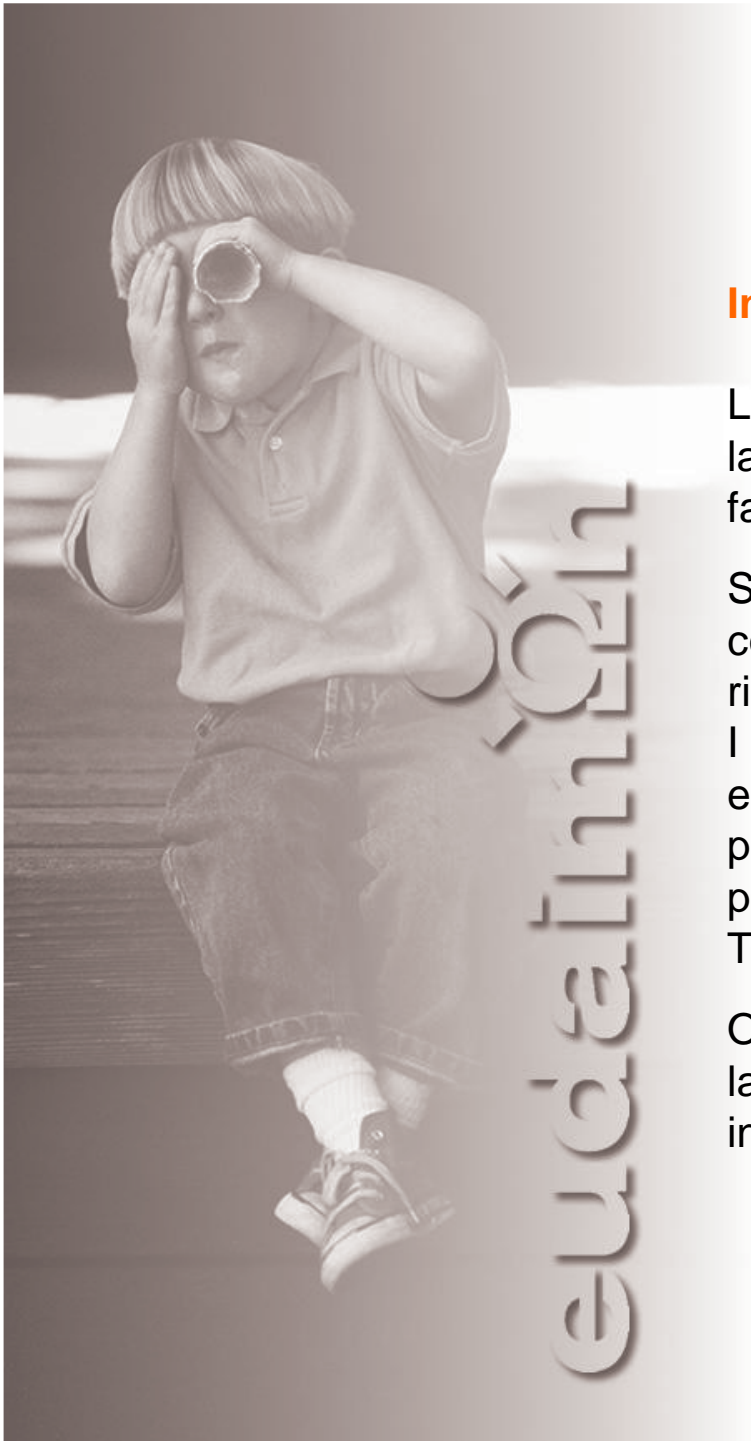
### In giro si dice che ...

Le aziende che hanno garantito qualità della vita sul posto di lavoro hanno incrementato mediamente del 20% il loro fatturato negli ultimi 4 anni (fonte GPTW).

Solo l'11% dei dipendenti delle aziende italiane si sente coinvolto nei processi lavorativi, con un gap di oltre il 30% rispetto alla media europea.

I lavoratori italiani sono, invece, d'accordo con i colleghi europei sui fattori che possono stimolare la loro partecipazione al successo dell'impresa: ai primi posti si piazza la possibilità di conciliare vita privata e lavoro (fonte Towers Perrin – indagine 2004).

Oltre il 28% dei lavoratori dichiara di essere stressato dal lavoro ed attribuisce a questa causa il suo stato di insoddisfazione.



## Are di cura e interventi

I nostri interventi per la cura della **Persona** possono comprendere (alcuni esempi)

- life style: analisi del dispendio calorico giornaliero, supporto nutrizionale, valutazione della composizione corporea, consigli per l'alimentazione
- informazione e prevenzione medica attraverso seminari e visite in azienda e presso strutture specializzate
- valutazione medico sportiva con esami e test della capacità funzionale, definizione del programma di esercizio fisico migliore per ogni soggetto
- attività psicofisica singola e di gruppo, con o senza macchine fitness, sessioni di autodistensione e rilassamento, counseling psicologico
- massaggi e trattamenti per la riduzione dello stress corporeo e lo scioglimento delle tensioni muscolari.



Nell'area della cura del **Tempo** e dello **Spazio** possiamo occuparci di (alcuni esempi)

- flessibilità degli orari di lavoro, part-time, banca delle ore (aspetti tecnici e organizzativi)
- attività di supporto alla quotidianità: manutenzioni e riparazioni domestiche, conciergerie, shopping, amministrazione personale e familiare, assistenza auto
- consulenza alla persona in materia legale e fiscale
- piani di mobilità, strumenti di car pooling e car sharing, altri incentivi alla mobilità sostenibile
- telelavoro: piattaforme, aspetti normativi, organizzazione
- ambientazioni e arredamenti.

L'ambito della cura degli **Affetti** può comprendere (alcuni esempi)

- soluzioni per i figli (child care): campus estivi in città o località turistiche, doposcuola, baby sitter, avviamento allo sport, supporto alla scuola e alla formazione, aiuto pedagogico e psicologico, assistenza e consulenza medica
- supporto alla maternità attraverso corsi di preparazione e counseling, nido e scuola materna aziendale, voucher bimbi
- aiuto per i genitori anziani (elder care): disbrigo di attività domestiche, accompagnamento, servizio medico e infermieristico, strutture specializzate.

La cura delle **Relazioni** si può articolare in (alcuni esempi)

- iniziative culturali e di intrattenimento in azienda (teatro, convegni, lettura, ...) e all'esterno (visite a mostre e musei, corsi, teatro, ... )
- attività di aggregazione in ambito turismo e sport
- iniziative sociali di volontariato.

## Il sistema Life@Work

Il Programma per il benessere organizzativo configura un'iniziativa strutturata di attenzione.

In particolare, gli interventi per migliorare la qualità della vita delle persone (bilanciamento vita-lavoro, utilità sociale, qualità delle relazioni e dell'ambiente) si rafforzano e si completano nel **sistema Life@Work**

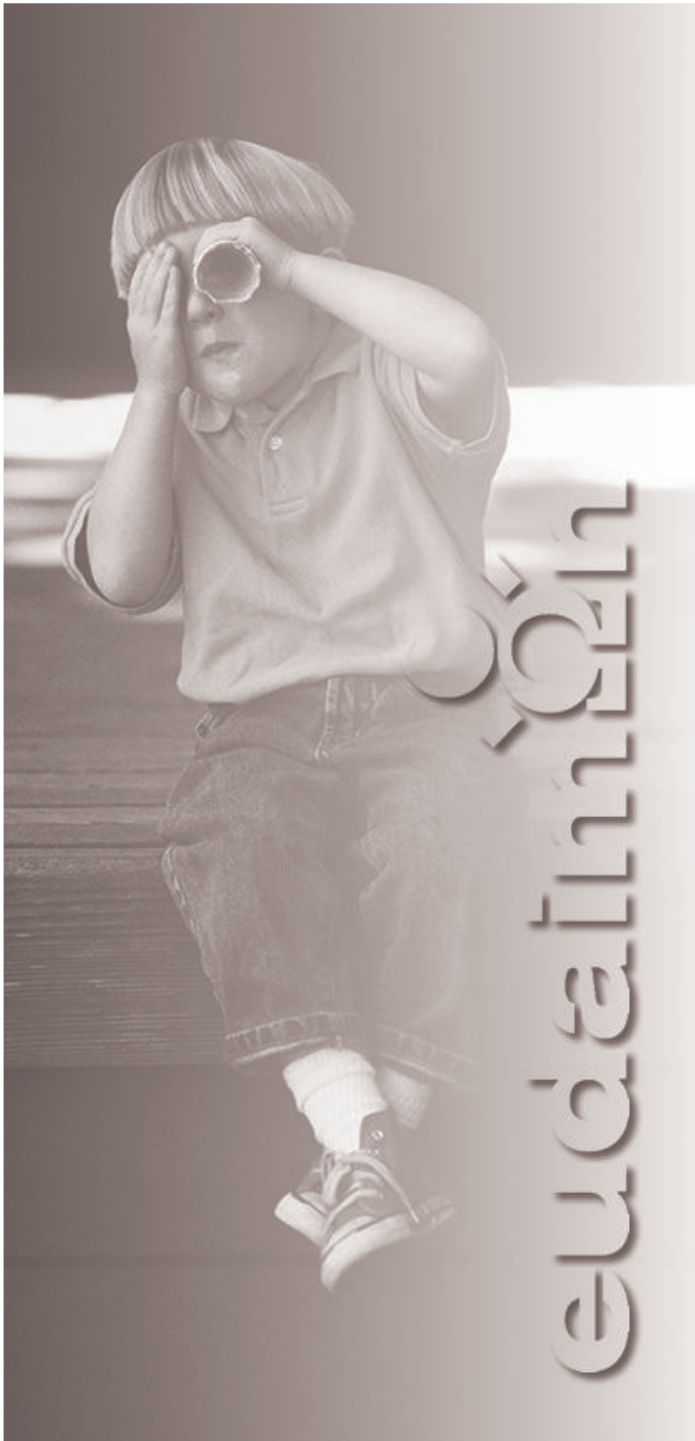
- comunicazione interna
- portale e contact center Life@Work
- area Life@Work
- sistema di misurazione dei risultati.

La **comunicazione interna** ha grande importanza all'interno del Programma con il suo duplice obiettivo di informare le persone e di coinvolgerle nell'iniziativa.

Attraverso linee guida e manuali sviluppati appositamente, Eudaimon può collaborare nella predisposizione dei contenuti del piano di comunicazione nonché nella progettazione e realizzazione dei materiali di supporto.

Il supporto degli utenti, il controllo dei processi di servizio e degli eventuali fornitori specializzati è garantito attraverso il **portale** e il **contact center Life@Work**.

Gestiti con mezzi e personale Eudaimon, essi supportano - attraverso le funzioni di comunicazione e gestione - l'interazione di tutti gli attori coinvolti e forniscono le informazioni necessarie per la supervisione e il controllo dei livelli di servizio forniti.



L'**area Life@Work** è lo spazio dedicato in azienda al benessere e alla qualità della vita delle persone.

Esso contribuisce a dare evidenza e fisicità alle iniziative realizzate sia nei confronti dei collaboratori che del mondo esterno, attraverso un punto di riferimento unico e visibile. L'area è configurabile in moduli diversi a seconda del contenuto delle iniziative del Programma, è presidiato da personale Eudaimon e funge da punto di accoglienza e facilitazione all'accesso.

Eudaimon può intervenire in tutte le fasi di progettazione, allestimento e gestione degli spazi.

La misurazione dei risultati del Programma per il benessere è indispensabile per garantire il raggiungimento degli obiettivi.

Il **sistema di misurazione** implementato da Eudaimon consente - con rilevazioni puntuali e il supporto di strumenti metodologici adatti - di verificare l'impatto positivo sulle persone e sul business e l'utilizzo e il gradimento degli utenti.