



## INDICE

**I primi della classe**

**Edison vince con Eudaimon**

**Un piccolo gesto a misura di donna**

**Life Jacket: il nuovo welfare in azienda**

**Per il benessere ci vuole cultura**

**Eudaimon partner del Premio FamigliaLavoro**

**Ufficio Stampa Eudaimon**

Corso Garibaldi 15, Vercelli

**Telefono:** 0161 501692

**Posta elettronica:** [ufficiostampa@eudaimon.it](mailto:ufficiostampa@eudaimon.it)



Milano, Gennaio 2009

## I primi della classe

Alcune recenti esperienze Eudaimon

I nostri clienti sono lì a dimostrare come i servizi di Eudaimon, migliorando la qualità di vita dei collaboratori e il loro livello di "integrazione" con l'azienda, aiutino l'azienda stessa a competere ai massimi livelli. Essi sono i PRIMI DELLA CLASSE.

Senza vincoli di dimensione, di settore in cui opera e di cultura, l'azienda che ci ha scelto si distingue per una cosa: l'attenzione nei confronti delle persone.

## EDISON

E' tra le aziende in cima ai sogni d'impiego di molti giovani ma non si accontenta della posizione raggiunta e persegue il miglioramento continuo della qualità della vita dei suoi collaboratori.

Accanto alle misure tradizionali già attive – tra quali per esempio l'orario flessibile ed il part-time, le assicurazioni sanitarie e previdenziali integrative – l'azienda ha avviato nel 2008 il programma Edison per te. Preceduto da uno studio approfondito sulle esigenze delle sue persone, dai giovani impiegati della sede centrale di Foro Buonaparte, a Milano, ai tecnici degli impianti di produzione dell'energia, agli uomini che lavorano sulle dighe e nei giacimenti presenti sul territorio italiano, Edison per te si configura come opportunità di miglioramento per tutti: aiuto quotidiano nel conciliare gli impegni del lavoro con quelli personali, attenzione al benessere psicofisico dei collaboratori ed un occhio di riguardo ai bisogni della famiglia sono le linee guida del programma.

Un programma per dare ancora "più energia" alle persone di Edison.

## ABI

Nel corso del 2008 Eudaimon ha realizzato il progetto "Conciliazione dei tempi di vita e di lavoro - Una guida per le banche".

Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con ABI e alcune banche associate: Banca CR Firenze, Banca Toscana, Banca Popolare di Milano, Banca Popolare Pugliese, Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza, Credito Emiliano, Deutsche Bank, Dexia Crediop, Intesa Sanpaolo; MPS Banca Personale, UBI Banca, Unicredit Group.

Esso si è posto l'obiettivo di realizzare delle linee guida per la definizione di programmi di work life balance rivolte a tutte le imprese bancarie e adattabili alle concrete esigenze aziendali.

Lo scopo del progetto è di fornire uno strumento utile per agevolare la diffusione all'interno delle imprese della cultura del work life balance e agevolare le aziende interessate nell'impostazione e nella realizzazione dei predetti programmi.

Ora, il prossimo passo spetta alle banche: tocca a loro sviluppare progetti di work-life balance, in sintonia con il ruolo di leadership che le stesse possono svolgere nello sviluppo di una nuova piattaforma di welfare sostenibile nel Paese.

## SKF

100 anni di innovazione costante: è questo il "motivo" che ha accompagnato le celebrazioni 2007 del centenario del Gruppo SKF - il più importante fornitore mondiale di prodotti, soluzioni e servizi nel settore dei cuscinetti volventi, degli anelli di tenuta e dei prodotti correlati.

### Ufficio Stampa Eudaimon

Corso Garibaldi 15, Vercelli

**Telefono:** 0161 501692

**Posta elettronica:** [ufficiostampa@eudaimon.it](mailto:ufficiostampa@eudaimon.it)



Già, perché un cuscinetto su cinque nel mondo è di SKF, presente con 80 stabilimenti e oltre 40.000 dipendenti in tutto il mondo.

Per mantenere la propria leadership attraverso l'innovazione costante, SKF ha scelto da sempre di condividere i propri valori con i suoi dipendenti e di coinvolgerli nel miglioramento continuo delle competenze e del servizio ai clienti.

Con questo spirito di condivisione e coinvolgimento, è recentemente partito in Italia il progetto Employee Care, destinato a migliorare la qualità della vita delle persone attraverso servizi erogati negli stabilimenti nelle aree Famiglia, Salute e benessere, Tempo per te e Tempo libero.

## Wind

L'attenzione di Wind per i suoi dipendenti passa anche per l'adozione di servizi e soluzioni che aiutano a conciliare gli impegni del lavoro con le esigenze della vita privata.

Senza muoversi dall'ufficio, i dipendenti fanno la spesa, sbrignano una pratica in Comune o in un altro ufficio, fanno lavare i panni in tintoria o risuolare le scarpe, senza dimenticare il bollino blu o il tagliando dell'auto.

Niente più stress e perdite di tempo, code inutili e difficoltà di parcheggio!

Per il management, poi, è stato attivato un pacchetto specifico di servizi per il benessere (abbonamenti in palestra e centri wellness) e per il tempo libero.

Nelle aree Life@Work, predisposte nelle sedi principali, i dipendenti trovano gli addetti di Eudaimon a disposizione per tutte le loro esigenze.

Inoltre, ogni operazione è facilitata dal portale web dei servizi e da un contact center attraverso i quali l'utente ottiene informazioni e supporto sui servizi stessi, prenota il ritiro dell'auto, fa la spesa e, alla fine, trova tutte quelle attenzioni e cure di cui si sente davvero il bisogno.

*Inserire logo Wind per te*

## Merck Serono *(logo Merck Serono)*

Merck Serono, tra le prime azienda al mondo nel campo farmaceutico e delle biotecnologie farmaceutiche, ha avviato nel 2006 un'iniziativa di People Care, rivolta ai propri dipendenti della sede di Roma.

L'azienda, conscia di richiedere ai dipendenti una forte attenzione alla qualità, ha scelto di dimostrare alle persone la massima attenzione, confermando, nel rapporto con i dipendenti, la propria reputazione di azienda di qualità.

Con l'avvio del progetto, i dipendenti beneficiano di un programma benessere che permette loro di effettuare, direttamente in azienda, visite di prevenzione medica, di frequentare sessioni di approfondimento su tematiche sanitarie e, alle donne, di beneficiare di un supporto specialistico dedicato.

E' inoltre stato rilasciato il servizio di disbrigo pratiche amministrative e il Club dei dipendenti, quale supporto per l'organizzazione di eventi culturali e sportivi aziendali e come strumento di aggregazione tra i colleghi.

### Ufficio Stampa Eudaimon

Corso Garibaldi 15, Vercelli

**Telefono:** 0161 501692

**Posta elettronica:** [ufficiostampa@eudaimon.it](mailto:ufficiostampa@eudaimon.it)



Milano, 20 Gennaio 2009

## Edison vince con Eudaimon

Il programma Edison per te di Edison ha vinto la prima edizione del Premio Famiglia Lavoro nella categoria Miglior programma di servizi integrati per i dipendenti.

Motivazione della giuria:

Di tutti i progetti partecipanti, Edison per te è risultato essere il programma che meglio integra le diverse categorie di servizi volti al benessere dei dipendenti in ambito famiglia, salute e time saving, con l'ambizioso obiettivo di coinvolgere tutta la popolazione aziendale, anche se dislocata nelle sedi minori e periferiche del gruppo.

Il Premio, promosso da Regione Lombardia e organizzato da Altis - Alta Scuola d'Impresa e Società dell'Università Cattolica, ha visto la partecipazione di trentaquattro aziende che hanno sviluppato esperienze e i progetti innovativi in tema di conciliazione vita lavorativa e vita familiare.

La cerimonia di premiazione si è tenuta il 16 Gennaio 2009 a Milano. Edison è stata premiata da Roberto Formigoni, Presidente della Regione Lombardia, e Giulio Boscagli, Assessore alla Famiglia e Solidarietà Sociale.

Eudaimon è il partner tecnico che ha guidato Edison nella pianificazione e sviluppo del programma Edison per te

Preceduto da uno studio approfondito sulle esigenze delle persone, dai giovani impiegati della sede centrale di Foro Buonaparte, a Milano, ai tecnici degli impianti di produzione dell'energia, agli uomini che lavorano sulle dighe e nei giacimenti presenti sul territorio italiano, Edison per te si configura come un'opportunità di miglioramento per tutti.

Aiuto quotidiano nel conciliare gli impegni del lavoro con quelli personali, attenzione al benessere psicofisico dei collaboratori e un occhio di riguardo ai bisogni della famiglia sono le linee guida del programma.

Un programma per dare ancora "più energia" alle persone di Edison.

### Il programma in sintesi

- ★ 2500 i destinatari dei servizi del programma Edison per te; il 40% di esse è utente
- ★ la valutazione degli utenti sulla qualità delle prestazioni è molto buona: il 90% di essi li giudica di qualità medio – alta (1 utente su 3 molto alta)
- ★ il programma Edison per te è molto noto e apprezzato: il 98% degli intervistati è a conoscenza della sua esistenza e l'85% lo ritiene utile o molto utile (oltre il 60%)
- ★ fra i servizi di interesse generale, le campagne di prevenzione oncologica e la consulenza online hanno raccolto i più ampi consensi in termini di utilità.
- ★ per quanto riguarda i servizi dedicati alla Famiglia, l'agevolazione per l'acquisto di materiale scolastico, i servizi di richiesta informazioni e i Campus estivi sono stati valutati tra i più utili.

#### Ufficio Stampa Eudaimon

Corso Garibaldi 15, Vercelli

**Telefono:** 0161 501692

**Posta elettronica:** [ufficiostampa@eudaimon.it](mailto:ufficiostampa@eudaimon.it)

Milano, 10 Febbraio 2009

## Un piccolo gesto a misura di donna

Conciliare famiglia e lavoro? Coniugare praticità ed economicità? Le donne sanno bene cosa significa ... perché lo fanno ogni giorno.

E se un aiuto concreto arrivasse proprio dall'azienda?

Un supporto nella gestione dei figli, nella cura di un genitore anziano o nella soluzione dei problemi quotidiani; e anche opportunità per mantenerci in forma, rilassarci, trascorrere il tempo libero. Il tutto a portata di ... scrivania!

... un sogno? Non esattamente.

Semplicemente il valore aggiunto che Eudaimon ([www.eudaimon.it](http://www.eudaimon.it)) è in grado di portare all'interno dell'azienda.

Dal 2002 questo è il nostro principale impegno: rendere più felici le persone che lavorano in azienda proponendo soluzioni e servizi concreti dedicati alla famiglia, alla salute e benessere, al time & money saving, al tempo libero. Piccole e grandi attenzioni che possono aiutarci ad affrontare al meglio il nostro ruolo, risparmiando stress, denaro e tempo prezioso.

Eudaimon ha, inoltre, realizzato servizi specifici per le esigenze di una madre - lavoratrice con figli piccoli, dalla nascita ai 12 anni. Si tratta di supporti, assistenza e servizi che risolvono problemi ricorrenti, quasi quotidiani: la baby sitter, il tempo libero, i prodotti per l'infanzia, il nido e la scuola, i libri scolastici, le vacanze estive, lo sport, ... .

Insomma, un aiuto concreto che l'azienda dà alla sua dipendente per renderla più serena e più pronta a conciliare due ruoli e due priorità.

### Scheda del servizio

- Informazioni e approfondimenti: tempo libero, servizi, scuole, corsi
- Baby sitter
- Nido e scuola materna in azienda o in convenzione
- Acquisto agevolato di prodotti per l'infanzia (es. latte in polvere, pannolini)
- Vacanze estive e sportive
- Consegna a domicilio di spesa e lavanderia
- Assistenza e consulenza medica e psicologica
- Acquisto agevolato di libri scolastici
- Organizzazione di feste ed eventi

### Ufficio Stampa Eudaimon

Corso Garibaldi 15, Vercelli

**Telefono:** 0161 501692

**Posta elettronica:** [ufficiostampa@eudaimon.it](mailto:ufficiostampa@eudaimon.it)

Milano, 31 Marzo 2009

### Life Jacket: il nuovo welfare in azienda

Nell'ultimo periodo abbiamo intervistato molte persone, lavoratori di imprese private e pubbliche con cui collaboriamo per realizzare soluzioni di **welfare aziendale**.

Quali sono le loro preoccupazioni e le urgenze quotidiane?

Cosa può fare oggi un'azienda per dare una mano concreta ai suoi collaboratori?

Tra le risposte, varie e legate alle diverse situazioni - il profilo anagrafico e sociale delle persone, il luogo di vita e di lavoro, le politiche di conciliazione in essere, ... - c'è una cosa che ricorre sempre e sempre più spesso è in cima ai bisogni espressi dalle persone: la **necessità di un aiuto economico nella vita di tutti i giorni**, nei trasporti come nella spesa alimentare, nelle bollette di telefono ed energia elettrica, nelle attività svolte nel tempo libero, ...

Per rispondere a questa crescente domanda, Eudaimon ha sviluppato un **pacchetto di servizi di supporto del reddito e del potere di acquisto**, una sorta di **life jacket**, composto da

- ▶ un network di fornitori "convenzionati", sia locali che nazionali, accessibili anche via web (alimentari, abbigliamento, auto, casa, cultura, ...)
- ▶ prodotti e servizi a condizioni agevolate negli ambiti dell'assistenza e sanità, energia e utilities, trasporti e mobilità, cultura, tempo libero, turismo (adulti e ragazzi), banca e assicurazioni, ...
- ▶ lo sviluppo di prodotti e convenzioni specifici, ad es. "tagliati" sui bisogni delle persone o legati al network commerciale dell'azienda stessa o al territorio (es. campagne locali di promozione)
- ▶ la gestione di programmi personalizzati di supporto ai lavoratori-utenti (prestiti aziendali, rateizzazione delle spese con trattenuta in busta paga, ...).

Il **life jacket Eudaimon** è il modo più efficace che ha oggi un'azienda per essere vicina ai suoi collaboratori.

**Ufficio Stampa Eudaimon**

Corso Garibaldi 15, Vercelli

**Telefono:** 0161 501692

**Posta elettronica:** [ufficiostampa@eudaimon.it](mailto:ufficiostampa@eudaimon.it)

Vercelli, 22 Aprile 2009

## Per il benessere ci vuole cultura

Anche (e soprattutto) in tempi di crisi, **sono le idee** a fare la differenza. E la cultura rappresenta da sempre il 'motore' per generare nuovo pensiero.

Immettere "linfa culturale" all'interno delle imprese significa, quindi, contribuire all'arricchimento del capitale umano, oggi più che mai fattore decisivo in chiave competitiva.

In questa direzione, Eudaimon ha scelto di integrare la propria offerta proponendo un percorso nuovo, basato sul valore della cultura come **leva di crescita per l'azienda** e le sue persone e come componente del welfare aziendale. Cultura perché:

- ▶ è portatrice di valori universalmente condivisi e, come tale, si rivolge a fasce di pubblico ampie e diversificate
- ▶ è uno strumento in grado di ampliare gli orizzonti delle persone
- ▶ è un linguaggio capace di avvicinare e coinvolgere le persone
- ▶ rappresenta uno dei fattori che contribuiscono alla percezione della qualità della vita di un determinato luogo/situazione.

In sintesi, è una risorsa utile per accrescere il benessere delle persone e migliorare il clima aziendale.

Perché la 'ricetta' funzioni, occorre intraprendere un percorso organico e continuativo nel tempo, capace di incidere sulla percezione delle persone: il nostro **Programma Cultura & Sviluppo** nasce proprio con questo intento.

L'iniziativa di welfare aziendale basata sulla cultura comprende proposte e servizi sia sul fronte entertainment - tempo libero che su quello della formazione extra-professionale. Il tutto è realizzabile attraverso la selezione di proposte culturali esistenti o l'elaborazione di progetti ad hoc, a partire dalle specifiche esigenze dell'azienda e delle sue persone.

Il programma aziendale Cultura & Sviluppo nasce da un mix di proposte culturali fuori dagli spazi aziendali e iniziative mirate a portare la cultura all'interno dell'impresa. Comune denominatore: rendere accessibile la cultura alle persone e alle loro famiglie, creando opportunità e condizioni agevolate, in termini sia economici sia organizzativi.

Tra i partner da coinvolgere figurano i musei, i teatri e le istituzioni culturali italiane nonché professionisti, enti e associazioni legate al mondo dell'arte, del turismo e dell'enogastronomia.

### Scheda del servizio

#### *Entertainment culturale*

Proposte culturali di qualità in diverse città d'Italia: mostre, concerti, spettacoli, laboratori artistici, serate e percorsi a tema ... anche per famiglie e bambini

Tourism service: programmi incentive, turismo culturale, agenda culturale periodica

#### *Potenziamento creativo*

'Laboratori corporate' dedicati all'arte, alla letteratura, alla musica, alla scrittura, all'enogastronomia

#### *Arte e cultura per l'impresa*

Artisti e professionisti del teatro d'impresa chiamati ad affrontare e risolvere problemi e situazioni legate alla vita e al clima aziendale

#### *Cultura d'impresa*

Ragionare sui valori identitari dell'azienda con l'aiuto di esperti di discipline diverse (filosofi, artisti, scrittori).

#### **Ufficio Stampa Eudaimon**

Corso Garibaldi 15, Vercelli

**Telefono:** 0161 501692

**Posta elettronica:** [ufficiostampa@eudaimon.it](mailto:ufficiostampa@eudaimon.it)

Vercelli, 20 Maggio 2009

# Eudaimon partner del Premio FamigliaLavoro

Eudaimon è ancora partner tecnico del Premio FamigliaLavoro.

Giunto alla seconda edizione, il Premio promosso dalla **Regione Lombardia** e **ALTIS** (Alta Scuola Impresa e Società – Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) mira a **valorizzare gli interventi di conciliazione famiglia-lavoro** nelle imprese e, da quest'anno, anche nelle pubbliche amministrazioni lombarde.

Il Premio sarà lanciato a Milano il prossimo 22 maggio 2009 attraverso l'evento Belvedere su Famiglia e Lavoro ospitato presso il Palazzo della Regione.

All'evento parteciperà Bradley Googins, uno dei maggiori esperti mondiali sulla conciliazione famiglia e lavoro.

**Eudaimon** sarà a disposizione dei partecipanti in un'area open space appositamente allestita per approfondimenti e confronti sulle esperienze fatte. Con Eudaimon sarà presente Edison, vincitrice della prima edizione del Premio FamigliaLavoro con il progetto **Edison per te**, sviluppato proprio in partnership con Eudaimon.

### Ufficio Stampa Eudaimon

Corso Garibaldi 15, Vercelli

**Telefono:** 0161 501692

**Posta elettronica:** [ufficiostampa@eudaimon.it](mailto:ufficiostampa@eudaimon.it)